

印刷品

台北市北投文化基金會 112 台北市北投區中央南路一段 45 號之 1

北投社區免費健檢 為長者健康把關

北投社區健康關懷服務合作計畫已經溫馨啓動，結合社福、醫療、法鼓山、社區資源，以「關懷長者、溫馨送餐」為起點，並結合社區醫療資源，推動送餐長者的訪視及陪同健檢的服務，給予長者實質上的關懷。

除了送餐之外，由台北北區北投社區醫療群醫師、畢業後一般醫學訓練計畫社區健康營造課程醫師和社區志工進行健康訪視，瞭解長者的健康需求及狀況，嘘寒問暖讓長者獲得心理的慰藉與情緒的支持。並在台北榮民總醫院家庭醫學部社區醫學科、關渡醫院協助下，我們將陸續安排社區裡的長者免費到關渡醫院健康檢查，且關渡醫院體貼長輩的行動不便，接駁車直達社區並由志工陪同，為長者們免去交通上的不便及危險。

在北投文化基金會的協助之下，健檢服務從榮光社區開始，後續亦將推展至文化、清江、東華、福興、吉慶及奇岩社區，雖然目前僅有七個社區參與社區關懷服務的合作計畫，但希望透過拋磚引玉的效果，吸引更多熱心的團體加入，一起發揮愛心關懷他人。

◎ 主辦單位：財團法人台北市北投文化基金會

◎ 贊助單位：財團法人法鼓山社會福利慈善事業基金會

◎ 專業指導單位：台北榮民總醫院家庭醫學部社區醫學科、關渡醫院
陽明大學社區護理研究所

◎ 協辦單位：台北北區社區醫療群、財團法人振興復健醫學中心、北投社區大學、北投區社區發展協會理事長聯誼會、北投區榮光、奇岩、文化、福興社區發展協會、東華、吉慶里辦公室(社區發展協會)、清江里辦公室

◎ 聯絡人：北投文化基金會社區推廣部 專員／洪堂華

台北市北投區中央南路一段45號之1

電話：2891-7453 傳真：28962660

E-MAIL：ptcfmail@ms56.hinet.net



北投文化基金會
BEITOU CULTURE FOUNDATION

北投社區大學

北投

文化

Beitou NO.14 DEC. 2005 Beitou NO.14 DEC. 2005 Beitou NO.14 DEC. 2005 Beitou NO.14 DEC. 2005



Beitou NO.14 DEC. 2005 Beitou NO.14 DEC. 2005 Beitou NO.14 DEC. 2005 Beitou NO.14 DEC. 2005

社區產業論壇與社區學習平台

- 北投社區產業整合平台的初步構想
- 一起推動北投的社區學習網絡

第14期

2005 年 12 月

社區產業VS.文化消費者——

培養文化消費以支撐社區產業

■ 曾旭正 台南藝術大學建築藝術研究所教授

台灣的社區營造會有產業面的思考，除了早期引用日本經驗強調「人文地產景」有所謂「產」的課題外；文建會初期提倡的「文化產業化，產業文化化」概念也提供了台灣本土版的論述基礎；加上九二一地震後，許多社區的重建工作不得不面對社區居民真實的「生計」問題，社區產業遂快速融入營造的範疇，累積了若干案例經驗。

近來，行政院提倡「健康社區六星計畫」，也把社區產業列為六星之一，「社區產業」遂更清楚地成為社區營造者的任務，是成就社區「完滿」的必要條件之一。然而，果真每一個社區都需要關注社區的產業課題？每一個社區都有條件發展社區產業？或者，換個角度，所謂社區產業，就一定是「特產」「生產」「行銷」這樣的課題？這些勢必會是可見的將來愈來愈多人思考的問題！

不過，到目前為止，台灣有關社區產業的討論似乎侷

限在比較狹義的範圍，所思所行多半以創造「社區特產」、「傳習社區工藝」、甚或「消費社區歷史資源」為主。因此我們看到社區把老阿公老阿嬤請出來作草編、竹編、醃漬食品，完全無視於該類「產業」是否具有存活延續的可能性。其結果是，製作出一些可以在外賓(特別是長官)來時展示一番，卻沒有建立起生產的機制，更不用說「行銷」或者「創意研發」等效果了。此類活動，看似歸屬社區產業，其實真正效果是「社福照顧」，因為它提供了老人重溫年少經驗憶苦思甜，同時也參與熱鬧活動的效果。

即使有部份社區能夠克服「膚淺的社區歷史情懷消費」，真的找到具有地方特性的產品，且能有效地建構起生產機制，持續地產出品質穩定的產品來，接下來面對的便是如何銷出去的問題。近年來，投入社區產業的先行者，在行銷部份有所摸索，著力的多是「通路」「行銷技術」等工具性問題的解決；不過，當宅配

與網路相當程度解消了通路與經費門檻的困難之後，人們以為關鍵是廣告宣傳的問題。

如果我們同意社區產業是知識經濟的一環，則可以看到，社區產品的生產與消費其實不同於一般日用品，它在商品功能之外，往往必須附加文化、歷史質素的體驗，要能夠引發某種知識啟發或情緒感動。然而，關鍵是這些有興趣得到啟發或感動的潛在「消費者」在那裡？他們是本來就存在在那裡的嗎？或者他們是有待被創造的？即使這類消費群原本存在，如何才能使他們擴大？因此，我們可以說，除了生產、行銷技術之外，創造或培養更多「文化消費者」是更關鍵的問題。

文化消費者需要被培養，它是件典型的社會工程，它跟教育課題有關，但不能說它是教育部的任務！

從畫樹談自然主義

■ 潘蓬彬 北投文化基金會執行長/北投社區大學主任

日前，帶著畫具行經蜿蜒而上的北投山區，在一處不知名的小徑邊，被幾棵槎桯有秩的樹影所吸引，在初冬略有涼意的山林裡，停駐下來完成了一幅小品—「樹影」。畫的當下，心想著畫面的構圖及前後層次的安排，還有如何處理樹影搖曳的姿態，隨著水彩在畫面上恣意的流動，一層層的色彩漸次的堆疊而上，享受著置身於大自然中的「物我合一」的喜悅。

突然腦海理想起19世紀初期出現一位被譽為「站在奧林帕斯山上的宙斯」的思想家和美學家-哥德（Johann Wolfgang von Goethe，1749—1832），一位對於大自然有許多註解的大師，他曾經說的許多話。他認為“美是自然規律的表現”，也就是說“美是自然本身所固有的”。他還說過“美是自然的秘密規律的表現，沒有美的存在；這些規律也就絕不會顯露出來”。但是他並不認為自然的一切表現都是美的，祇有那些具備了良好的條件，從而達到自然發展

的頂峰，實現或符合自然目的的事物才是美的。

非常特別的是哥德竟然是一位反對在十九世紀初以法國為中心所發展出來的自然主義（Naturalism），他覺得藝術表現一定要高於自然。他認為，“藝術不但要服從自然，而且要超越自然，藝術並不是機械的摹仿，而是基於自然的一種創造”，他同時認為藝術是“對自然的最稱職的解釋者”。對於藝術家來說，自然只是藝術的“材料寶庫”，藝術家要勝過自然並創造出「第二自然」，這是“一種感覺過的，思考過的，按人的方式使其達到完美的自然”。

從法國自然主義的作品中，可發現畫家們對於大自然的讚頌和感情，想要捕捉住自然界瞬息萬變的光線與動人的景緻；其描繪主題大多離不開大自然風景和當時樸素的農民生活。藝術家們不再只是為皇室、貴族或教會服務，畫一些宮廷生活、希臘神話或聖經故事。一些畫家聚居在巴黎近郊

的巴比松（Barbizon）這個小村落，主要是以楓丹白露（Fontainebleau）森林區的風景作為描繪題材，形成後世所謂的「巴比松畫派」。他們主張把畫架帶出室外，在戶外實地寫生，捕捉大自然世界中瞬息萬變的真實性，然後再回到畫室加以完成的作畫方法，這樣的方式是以前的畫家未曾採用過的，美術史上確定的認為自然主義畫家們即是印象主義的先驅者。

生活在好山好水的北投，似乎很適合接續自然主義的繪畫態度，北投不僅擁有關渡平原這片類似巴比松小村落的農園風情，也有媲美楓丹白露森林的陽明山國家公園風景區，更獨具了溫泉區的氤氳之美。在後現代主義倡導恢復昔日美好傳統精神的時刻，重新思索哥德大師的美學觀，以及延續自然主義對於大自然的禮讚，應該是當代藝術家們可以參考的創作方向。▲