

摘要

文建會自 1994 年提出「社區總體營造」，迄今 10 年的時間，其理念與計畫，係以凝聚社區居民的共同意識，自主性的積極參與公共事務。在這社造的過程中，非營利組織由於本身的使命及關注的議題，在政府能力不及處，發揮了莫大的力量。

本研究的個案為財團法人北投文化基金會，因著領導者的理念及對家鄉的熱愛，組織一群有著熱情的在地人士，結合產、官、學界，由文化產業的關懷出發，再結合生態、藝術，埋首十年發展「北投憲章」，推動「文化生態學院」，不斷的以社區議題帶動居民社區學習，成功的承辦「北投社區大學」；該會則由「參與者」順利的轉化為「促成者」，使其著力的北投社區成為社區營造、社區學習的範例。

本研究由訪談及文件分析，發現其四個成功的推動社區學習的策略為：

- 一、 永續經營與組織策略：以社區文史為切入點，凝聚志同道合的熱心人士成立社區組織，建立永續經營的機制。
- 二、 理念傳播與願景建構的策略：其中領導者的理念及支持對社區學習的倡導，讓社區居民清楚知道共同願景的描繪，為未來宜居宜遊的美好家園而努力。
- 三、 社區學習與議題結合的策略：激發居民參與及學習的動機，並持續不斷的有學習的動力，以學習需求與社區議題在配合文化產業的營造。
- 四、 資訊與資源整合的策略：從志工的招募培訓及運用、到學習網絡及平台的建立，最後終至結合產官學的資源成立社區大學。

非營利組織在推動社區學習的發展，除了成功的策略規劃，尚須著重社區中學習環境的塑造、人力資源的發展與運用、學習機構的整合、學習方案的設計與實施，終至成立學習中心，才能帶動永續經營的社區學習，促使地方的居民成為具有公民素養、終身學習的現代化公民。

關鍵字：非營利組織、社區學習、策略